

**อย. ปลดล็อกกฎระเบียบ ปรับปรุงหลักเกณฑ์โฆษณา
ผลิตภัณฑ์สุขภาพเติบโต**

อย. ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกินความจำเป็นและหลักเกณฑ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สะดวก รวดเร็ว และลดต้นทุน เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยยังคงรักษามาตรฐานความปลอดภัย

การประชุมคณะทำงานปรับปรุงกฎระเบียบที่เกินความจำเป็นเพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบ
ธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ครั้งที่
1/2567 นายโฆสิต สุวินิจจิต ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขเปิดเผยว่า การปรับปรุง
กฎระเบียบครั้งนี้เป็นไปตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขที่ต้องการส่งเสริมให้ประเทศไทย
เป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพของภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งจะช่วยสร้างงาน
สร้างรายได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยให้คำแนะนำในการร่วมมือกับหน่วยงาน
ภาคีเครือข่ายตลอดจนภาคธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลในประเด็น
การส่งเสริมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการเตรียมความพร้อมรับมือภาวะฉุกเฉินในการป้องกัน
การขาดแคลนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น เพื่อความมั่นคงและส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งการสนับสนุนให้
ภาคธุรกิจสามารถดำเนินงานได้สะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอนและต้นทุน จะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ
ประเทศ โดยยังคงรักษามาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
ที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ทางด้านนายแพทย์สุรโชค ต่างวิวัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ประธาน
คณะทำงานฯ ดังกล่าว กล่าวเพิ่มเติมว่า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เดินหน้าปรับปรุง
กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและเพิ่มความมั่นใจ
ให้แก่ผู้บริโภค โดยในปี 2567 อย. ได้ปรับปรุงกฎหมายไปแล้ว 15 ฉบับ เช่น อำนวยความสะดวกการอนุญาต
นำเข้าให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกประเภทเพื่อใช้ถ่ายทำภาพยนตร์ การยกเลิกขั้นตอนรับรองความ
ถูกต้องของหนังสือรับรองการจำหน่าย (Certificate of Free Sale) ประกอบการนำเข้า การปรับข้อกำหนด
การแสดงฉลากอาหารให้ยืดหยุ่นมากขึ้น การลดจำนวนรายการเอกสารที่ใช้ขอรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตยา
ในต่างประเทศ (GMP Clearance) การลดจำนวนเอกสารที่ใช้ประกอบการขึ้นทะเบียนยาความเสี่ยงต่ำ การลด
ภาระการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเอกสารกำกับยาโดยเปลี่ยนเป็นฉลากยาดีจิทัล การปรับลดค่าใช้จ่ายที่จัดเก็บในขอ
หนังสือรับรอง ASEAN Cosmetic GMP การลดระยะเวลาในการรอคอยผลการอนุมัติอนุญาตเครื่องมือแพทย์
ลดระยะเวลาการขึ้นทะเบียนวัตถุอันตรายเพื่อการส่งออก (จาก 65 วันทำการ เป็น 5 วันทำการ) เป็นต้น

สำหรับปีงบประมาณ 2568 อย. มุ่งต่อยอดการปรับปรุงกฎหมายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่ง Quick Win
2 เรื่อง ได้แก่ ปรับปรุงกฎหมายการโฆษณาให้เท่าทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและสอดคล้อง
กับสถานการณ์และระบบธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายเพื่อลดขั้นตอนการขออนุญาตผลิตภัณฑ์
สุขภาพกรณีสินค้านำเข้าที่ไม่ได้นำมาจำหน่ายในไทย ทั้งนี้ ในการปรับปรุงหลักเกณฑ์การโฆษณาจะทำให้
การโฆษณาเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และไม่หลอกลวงผู้บริโภค โดยมีมาตรการปฏิรูปการขออนุญาตโฆษณา

โดยการปรับลดขอบข่ายในการกำกับดูแล จัดให้มีระบบขออนุญาตอิเล็กทรอนิกส์แบบอัตโนมัติ (Auto e-permission) มีระบบการให้คำปรึกษาและสื่อสาร ปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาอนุญาต รวมทั้งเพิ่มกลไกการกำกับดูแลตนเอง (Self – Regulation) ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และสมาคมที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา โดยให้มีการกำกับดูแลสมาชิกในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ต้องขออนุญาตให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ซึ่งจะช่วยให้ อย. กำกับดูแลการโฆษณาได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และให้สมาคมฯ ร่วมเป็นหูเป็นตาเฝ้าระวังโฆษณาที่ผิดกฎหมายด้วย

เลขาธิการฯ กล่าวในตอนท้ายว่า อย. มุ่งมั่นสนับสนุนให้ภาคธุรกิจดำเนินงานได้สะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอนและต้นทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยยังคงรักษามาตรฐานความปลอดภัย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

วันที่เผยแพร่ข่าว 11 พฤศจิกายน 2567 / ข่าวแจก 32 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

