



บันทึกข้อความ

ห้องรองปลัดกระทรวง
นพ.เกียรติภูมิ วงศ์รจิต
เลขรับ 2857
วันที่ 12 มิ.ย. 60
เวลา 13.20 น.

ส่วนราชการ สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข โทร ๐ ๒๕๕๐ ๑๓๑๒ - ๓ โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๓๒๐

ที่ สธ ๐๒๒๕ / ๑๐๑๓

วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข (ส่วนกลาง) ประจำปี

งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

เรียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ความเป็นมา

ตามนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐที่กำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์และอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน เพื่อให้มีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ เครือข่ายและประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดทัศนคติที่ดี ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข (ศาสตราจารย์คลินิก เกียรติคุณ นายแพทย์ปิยะสกล สกลสัตยาทร) ที่ให้ความสำคัญในการพัฒนากำลังคนด้านสาธารณสุขทั้งความรู้ ทักษะ การผลิต การใช้ การสร้างขวัญกำลังใจ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบัน

ข้อเท็จจริง

ด้วยปัจจุบัน กระทรวงสาธารณสุขกำลังดำเนินการปฏิรูประบบสาธารณสุข มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ด้านสาธารณสุข มีการทบทวนจุดยืน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยม และยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุขใหม่ อีกทั้ง ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ นี้ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข ที่มีในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน กระทรวงสาธารณสุขตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับกรม (ส่วนกลาง) ผู้ซึ่งต้องรับหน้าที่ในการผลิตและส่งข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวและกิจกรรมตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุข สู่เครือข่ายในระดับภูมิภาคที่เป็นหน่วยงานในกำกับของตน จึงจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ด้านกลยุทธ์และกลวิธีการสื่อสารที่ถูกต้อง เหมาะสม และตรงใจกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งต้องมีทักษะในการผลิตและเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับข้อมูลข่าวสารแต่ละประเภท และที่สำคัญจะต้องรู้จักวิธีการสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรตนเอง เพื่อให้สื่อมวลชนเห็นและสนใจนำไปเป็นประเด็นในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ให้ อันจะทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกระทรวงสาธารณสุขต่อไป สำนักสารนิเทศสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะผู้รับผิดชอบหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข (ส่วนกลาง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐” ขึ้น เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ รวมทั้งความคิด และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข (ส่วนกลาง)

ข้อพิจารณา...

ข้อพิจารณา

การจัดทำโครงการฯ ครั้งนี้ นอกจากจะตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เบื้องต้นดังกล่าวแล้ว ยังเป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุขในระดับกรมให้สามารถถ่ายทอดและแปลงนโยบายไปสู่ผู้ปฏิบัติงานในสังกัด เพื่อให้สื่อสารไปสู่ประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึงอีกด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติ โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข (ส่วนกลาง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ต่อไปด้วย
จะเป็นพระคุณ



(นางสาวศิริมา ชีระศักดิ์)

ผู้อำนวยการสำนักสารนิเทศ

อนุมัติ
ลงนามแล้ว



(นายเกียรติภูมิ วงศ์จิต)
รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงสาธารณสุข

14 มิ.ย. 2560

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข (ส่วนกลาง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน เป็นยุคข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจ และติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่างๆ อยู่ตลอดเวลา องค์กรและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนจึงให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อเท็จจริงอย่างถูกต้อง ตรงกัน ระหว่างองค์กรและประชาชน อันจะเป็นการสร้างความเข้าใจที่ดี เกิดความร่วมมือช่วยเหลือ สนับสนุนการมีส่วนร่วม และสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน

กระทรวงสาธารณสุข ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการดูแลสุขภาพของประชาชนทั่วประเทศ มีหน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารข้อมูลข่าวสารสาธารณสุขในระดับกรมจำนวน ๙ กรม (สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข , กรมการแพทย์ , กรมควบคุมโรค , กรมอนามัย , กรมสุขภาพจิต , กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ , กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ , กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก , สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา) และ ๑ รัฐวิสาหกิจ (องค์การเภสัชกรรม) ซึ่งต้องรับหน้าที่ในการผลิตและส่งข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหว และกิจกรรมตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุขสู่หน่วยงานในกำกับของตนให้ได้มากที่สุด ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์และผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ในระดับกรมของกระทรวงสาธารณสุข จึงจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ด้านกลยุทธ์และกลวิธีการสื่อสารสู่กลุ่มเป้าหมายในเวลาที่ต้องการ เหมาะสม และตรงกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งต้องมีทักษะในการผลิตสื่อและเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับข้อมูลข่าวสารแต่ละประเภท ที่สำคัญจะต้องรู้จักวิธีการสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรตนเอง เพื่อให้สื่อมวลชนเห็นและสนใจนำไปเป็นประเด็นในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ให้ อันจะทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกระทรวงสาธารณสุขต่อไป

สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะเป็นหน่วยงานกลางผู้รับผิดชอบหลักด้านการประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับกรม (ส่วนกลาง) จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข (ส่วนกลาง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐” ขึ้น เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ รวมทั้งความคิด และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข (ส่วนกลาง)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุขในระดับกรม (ส่วนกลาง)
๒. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความเป็นเอกภาพในการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข
๓. เพื่อเป็นเวทีแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข

กลุ่มเป้าหมาย...

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้รับผิดชอบด้านงานข่าว และงานสื่อสารประชาสัมพันธ์(ภายในและภายนอกองค์กร) จากกรมทุกกรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๔๐ คน ประกอบด้วย -:

๑. หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ และ ผู้รับผิดชอบด้านงานข่าว และ/หรือ งานประชาสัมพันธ์ของกรม ทุกกรมในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข (หน่วยงานละ ๓ คน) จำนวน ๒๗ คน
๒. หัวหน้าฝ่ายต่างๆ และ/หรือ ผู้รับผิดชอบด้านงานข่าวและงานประชาสัมพันธ์ของสำนักสารนิเทศ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ คน
๓. ผู้รับผิดชอบด้านงานข่าว และ/หรือ งานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานระดับกรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ คน

วิธีดำเนินการ

๑. ขออนุมัติโครงการฯ
๒. เตรียมการจัดประชุม/ประสานงาน/เชิญวิทยากร/จัดเตรียมเอกสารการประชุม
๓. ทำหนังสือเชิญประชาสัมพันธ์ทุกกรม ในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข เพื่อส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน หน่วยงานละ ๓ คน
๔. ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยการบรรยาย อภิปราย และกิจกรรมกลุ่ม โดยมีเนื้อหา ดังนี้ -:
 - การสร้างภาพลักษณ์องค์กรแบบมีอาชีพ
 - การสื่อสารภายในองค์กรและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การใช้สื่อและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล
๕. ผลิตเอกสารทำเนียบเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข (ส่วนกลาง)
๖. ประเมินผลความพึงพอใจต่อโครงการฯ

ระยะเวลา

เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๐

สถานที่

สถานที่เอกชนในกรุงเทพฯ หรือ ปริมณฑล หรือต่างจังหวัด

- ครั้งที่ ๑ (วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐) : ณ บริษัท IMAGE POOL ถนนสนามบินน้ำ จ.นนทบุรี
- ครั้งที่ ๒ (วันที่ ๔ – ๕ สิงหาคม ๒๕๖๐) : ณ โรงแรมชูชัยบุรี ศรีอัมพวา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

งบประมาณ

งบดำเนินงานสำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๔๐,๐๐๐ บาท (สามแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาฝึกอบรมนอกสถานที่ราชการ จำนวน ๒ ครั้ง รายละเอียดดังนี้ -:

๑. งบประมาณในการจัดสัมมนาฝึกอบรมนอกสถานที่ราชการ จำนวน ๒ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ (ระยะเวลา ๑ วัน)

๑.๑	ค่าตอบแทนวิทยากรเชี่ยวชาญพิเศษ (๓,๐๐๐ บาท x ๘ ชั่วโมง x ๑ คน)	เป็นเงิน	๒๔,๐๐๐ บาท
๑.๒	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x ๔ ชั่วโมง x ๒ คน)	เป็นเงิน	๙,๖๐๐ บาท
๑.๓	ค่าอาหารกลางวันผู้จัดการอบรม ผู้เข้ารับการอบรม และวิทยากร (๔๐๐ บาท x ๔๐ คน)	เป็นเงิน	๑๖,๐๐๐ บาท
๑.๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้จัดการอบรม ผู้เข้ารับการอบรม และวิทยากร (๗๕ บาท x ๒ มื้อ x ๔๐ คน)	เป็นเงิน	๖,๐๐๐ บาท
๑.๕	ค่าเช่ารถตู้ (๒,๕๐๐ บาท x ๒ คัน)	เป็นเงิน	๕,๐๐๐ บาท
๑.๖	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	เป็นเงิน	๔๐๐ บาท

ครั้งที่ ๒ (ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน)

๒.๑	ค่าตอบแทนวิทยากรเชี่ยวชาญพิเศษ (๓,๐๐๐ บาท x ๘ ชั่วโมง x ๒ คน x ๒ วัน)	เป็นเงิน	๙๖,๐๐๐ บาท
๒.๒	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชั่วโมง x ๒ คน x ๒ วัน)	เป็นเงิน	๑๔,๔๐๐ บาท
๒.๓	ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็นผู้จัดการอบรม ผู้เข้ารับการอบรม และวิทยากร (๗๐๐ บาท x ๔๐ คน x ๑ วัน)	เป็นเงิน	๒๘,๐๐๐ บาท
๒.๔	ค่าอาหารกลางวันผู้จัดการอบรม/ผู้เข้ารับการอบรมและวิทยากร (๔๐๐ บาท x ๔๐ คน x ๑ วัน)	เป็นเงิน	๑๖,๐๐๐ บาท
๒.๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้จัดการอบรม ผู้เข้ารับการอบรม และวิทยากร (๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๔๐ คน x ๒ วัน)	เป็นเงิน	๘,๐๐๐ บาท
๒.๖	ค่าที่พักของผู้จัดการอบรม ผู้เข้ารับการอบรมและวิทยากร (๙๐๐ บาท x ๔๐ คน x ๑ คืน)	เป็นเงิน	๓๖,๐๐๐ บาท
๒.๗	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน (๘๐ บาท x ๑๓ คน x ๑ วัน) (๑๖๐ บาท x ๑๓ คน x ๑ วัน)	เป็นเงิน เป็นเงิน	๑,๐๔๐ บาท ๒,๐๘๐ บาท
๒.๘	ค่าพาหนะคณะทำงาน (๔๐๐ บาท x ๑๓ คน)	เป็นเงิน	๕,๒๐๐ บาท
๒.๙	ค่าวัสดุอุปกรณ์ และเอกสารการอบรม (๗๐ บาท x ๔๐ คน)	เป็นเงิน	๒,๘๐๐ บาท
๒.๑๐	ค่ากระเป่าเอกสาร (๓๐๐ บาท x ๔๐ คน)	เป็นเงิน	๑๒,๐๐๐ บาท
๒.๑๑	ค่าเช่ารถบัสปรับอากาศ (๑๒,๐๐๐ บาท x ๒ วัน)	เป็นเงิน	๒๔,๐๐๐ บาท

๒.๑๒ ค่าเช่า LCD...

๒.๑๒	ค่าเช่า LCD Projector (๕,๐๐๐ บาท x ๑ วัน)	เป็นเงิน	๕,๐๐๐	บาท
๒.๑๓	ค่าทำทำเนียบเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข (ส่วนกลาง) (๒๕๐ บาท x ๑๐๐ เล่ม)	เป็นเงิน	๒๕,๐๐๐	บาท
๒.๑๔	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	เป็นเงิน	๓,๔๘๐	บาท
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓๔๐,๐๐๐	บาท
			(สามแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)	

หมายเหตุ : งบประมาณในข้อ ๑ ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้

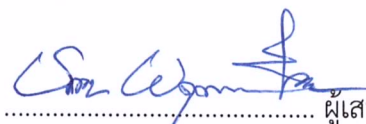
๒. ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าอบรม (ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิงและอื่นๆ) ให้เบิกจากหน่วยงานต้นสังกัด ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่กำหนดในระเบียบการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

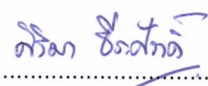
๑. เครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข(ส่วนกลาง) สามารถขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุขลงสู่หน่วยงานในสังกัด อย่างเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
๒. เครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข(ส่วนกลาง) มีกลยุทธ์เชิงรุกในการตอบโต้ข่าวเพื่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

(ลงชื่อ)  ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวธัญญา พุกษยาชีวะ)


นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ)  ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวศิริมา ชีระศักดิ์)

ผู้อำนวยการสำนักสารนิเทศ

(ลงชื่อ)  ผู้อนุมัติโครงการ

(นายเกียรติภูมิ วงศ์จิด)

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงสาธารณสุข



กำหนดการอบรม

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (ส่วนกลาง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐
ครั้งที่ ๑ (วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐)

ณ บริษัท อิมเมจ พูล จำกัด อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี

วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐

- เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียน/รับเอกสาร
- เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. - บรรยาย “การสร้างภาพลักษณ์องค์กรแบบมืออาชีพ”
โดย หม่อมหลวง อัจฉราพร ณ สงขลา วิทยากรอิสระ
- เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. - กิจกรรมกลุ่มและปฏิบัติการระดมสมอง “วิเคราะห์ภาพลักษณ์ขององค์กรตนเอง”
โดย ๑. หม่อมหลวง อัจฉราพร ณ สงขลา วิทยากรอิสระ
๒. นางสาวภาวิตา พันโกฏิ วิทยากรอิสระ
๓. นายชณินทร อังประทีป วิทยากรอิสระ
- เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. - กิจกรรมกลุ่มและปฏิบัติการระดมสมอง “แนวทางการสร้างภาพลักษณ์ของ
ตนเอง”
โดย ๑. หม่อมหลวง อัจฉราพร ณ สงขลา วิทยากรอิสระ
๒. นางสาวภาวิตา พันโกฏิ วิทยากรอิสระ
๓. นายชณินทร อังประทีป วิทยากรอิสระ
- เวลา ๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. - นำเสนอผลการประชุมกลุ่มระดมสมอง พร้อมให้ข้อเสนอแนะ
โดย หม่อมหลวง อัจฉราพร ณ สงขลา วิทยากรอิสระ



หมายเหตุ : ให้บริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๔.๐๐ น.



กำหนดการอบรม

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (ส่วนกลาง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐
ครั้งที่ ๒ (วันที่ ๔ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๐)

ณ โรงแรมชูชัยบุรี ศรีอัมพวา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๐

- เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. - ออกเดินทางจากกระทรวงสาธารณสุข ด้วยรถบัสปรับอากาศถึงโรงแรม
- เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. - ลงทะเบียน/รับเอกสาร
- เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. - พิธีเปิด
- เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. - อภิปราย“กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการบริหารสื่อใหม่”
โดย ๑. ดร.พลภฤต เรืองจรัส วิทยาการอิสระ
๒. ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร วิทยาการอิสระ
๓. นางสาวภาวิตา พันโกฏี วิทยาการอิสระ
ดำเนินการอภิปรายโดย หม่อมหลวง อัจฉราพร ณ สงขลา วิทยาการอิสระ
- เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. - กิจกรรมกลุ่มและปฏิบัติการระดมสมอง “การบริหารความรู้สึกับสื่อ”
โดย ๑. ดร.พลภฤต เรืองจรัส วิทยาการอิสระ
๒. หม่อมหลวง อัจฉราพร ณ สงขลา วิทยาการอิสระ
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. - อภิปราย“การประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล”
โดย ๑. ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร วิทยาการอิสระ
๒. ดร.พลภฤต เรืองจรัส วิทยาการอิสระ
๓. นางสาวภาวิตา พันโกฏี วิทยาการอิสระ
ดำเนินการอภิปรายโดย หม่อมหลวง อัจฉราพร ณ สงขลา วิทยาการอิสระ
- เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. - กิจกรรมกลุ่มและปฏิบัติการระดมสมอง “Digital PR & Traditional PR ...แบบไหนดีกว่ากัน?”
โดย ๑. หม่อมหลวง อัจฉราพร ณ สงขลา วิทยาการอิสระ
๒. ดร.พลภฤต เรืองจรัส วิทยาการอิสระ
- เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารเย็น
- เวลา ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. - กิจกรรมกลุ่มและปฏิบัติการระดมสมอง “การบริหารจัดการสื่อดิจิทัล...เพื่อการประชาสัมพันธ์”
โดย ๑. หม่อมหลวง อัจฉราพร ณ สงขลา วิทยาการอิสระ
๒. ดร.พลภฤต เรืองจรัส วิทยาการอิสระ
๓. ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร วิทยาการอิสระ
๔. นางสาวภาวิตา พันโกฏี วิทยาการอิสระ



* หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐ น.



กำหนดการอบรม

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (ส่วนกลาง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐
ครั้งที่ ๒ (วันที่ ๔ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๐)

ณ โรงแรมชูชัยบุรี ศรีอัมพวา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๐

- เวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น. - ลงทะเบียน/รับเอกสาร
- เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. - อภิปราย“ศิลปะการสื่อสารเพื่อสร้างความประทับใจ”
โดย ๑. ดร.พลภฤต เรืองจรัส วิทยากรอิสระ
๒. ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร วิทยากรอิสระ
๓. นายชณินทร อังประทีป วิทยากรอิสระ
ดำเนินการอภิปรายโดย หม่อมหลวง อัจฉราพร ณ สงขลา วิทยากรอิสระ
- เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. - กิจกรรมกลุ่มและปฏิบัติการระดมสมอง “การตีความ...เพื่อการสื่อสารอย่าง
เข้าใจ”
โดย ๑. หม่อมหลวง อัจฉราพร ณ สงขลา วิทยากรอิสระ
๒. ดร.พลภฤต เรืองจรัส วิทยากรอิสระ
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. - กิจกรรมกลุ่มและปฏิบัติการระดมสมอง “ประสานงานอย่างไร?...ให้คนสำราญ
& งานสำเร็จ”
โดย ๑. หม่อมหลวง อัจฉราพร ณ สงขลา วิทยากรอิสระ
๒. ดร.พลภฤต เรืองจรัส วิทยากรอิสระ
๓. ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร วิทยากรอิสระ
๔. นายชณินทร อังประทีป วิทยากรอิสระ
- เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. - กิจกรรมกลุ่มและปฏิบัติการระดมสมอง“มนุษย์สัมพันธ์กับการประสานงาน”
โดย ๑. หม่อมหลวง อัจฉราพร ณ สงขลา วิทยากรอิสระ
๒. ดร.พลภฤต เรืองจรัส วิทยากรอิสระ
- เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๗.๓๐ น. - พิธีปิดการประชุม
โดย นางสาวศิริมา ชีระศักดิ์ ผู้อำนวยการสำนักสารนิเทศ
- เวลา ๑๗.๓๐ น. - เดินทางกลับกระทรวงสาธารณสุขโดยสวัสดิภาพ



* หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐ น.