



แผนบริหารความเสียย

สำนักสารนิเทศ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

การคัดเลือกโครงการ/กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้อง กับกลยุทธ์
การพัฒนาองค์การสู่ ความเป็นองค์การ สมรรถนะสูง	ประชาชน สื่อมวลชน และ บุคลากรสาธารณสุขได้รับ บริการข้อมูลข่าวสาร สาธารณสุข และการ ประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ	1.1 พัฒนาศักยภาพและขยาย เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในการ ดำเนินงานสาธารณสุข 1.2 พัฒนาทักษะและสมรรถนะ บุคลากรให้พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง 1.3 สร้างระบบการบริหารจัดการ แบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ 1.4 พัฒนาองค์การตามเกณฑ์การ พัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ 1.5 รักษามาตรฐานการปฏิบัติงาน ตามแนวทางคู่มือกระบวนการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สาธารณสุข	A โครงการพัฒนาทักษะเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (ส่วนกลาง) กระทรวงสาธารณสุข ปี 2558	1.1
			B โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักสารนิเทศ ปี 2558	1.2
			C โครงการสานรัก สานสัมพันธ์...เพื่อสร้างสรรค์สารนิเทศ ปี 2558	1.2
			D โครงการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนระบบ การสื่อสารประชาสัมพันธ์สำนักสารนิเทศ ปี 2558	1.3
			E โครงการติดตามประมวลวิเคราะห์สถานการณ์ข่าว ปี 2558	1.5
			F โครงการผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ เพื่อการสื่อสารองค์กรกระทรวงสาธารณสุข	1.5
			G โครงการสื่อประชาสัมพันธ์ “สาร สธ” ปี 2558	1.5
			H โครงการเผยแพร่ข่าวสารนโยบายและองค์ความรู้ด้าน สุขภาพผ่านสื่อมวลชน ปี 2558	1.5
			I โครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558	1.5

การจัดลำดับความสำคัญของโครงการโครงการ/กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ (a)	งบประมาณที่ได้รับ (b)	ส่งมอบผลผลิต/บริการ (c)	ความสำคัญของโครงการ (a+b+c)	ลำดับโครงการ/กิจกรรม
1. การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	A โครงการพัฒนาทักษะเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (ส่วนกลาง) กระทรวงสาธารณสุข ปี 2558	2	1	2	5	4
	B โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักสารนิเทศ ปี 2558	2	1	2	5	4
	C โครงการสานรัก สานสัมพันธ์...เพื่อสร้างสรรค์สารนิเทศ ปี 2558	2	1	2	5	4
	D โครงการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์สำนักสารนิเทศ ปี 2558	2	2	2	6	3
	E โครงการติดตามประเมินผลวิเคราะห์สถานการณ์ข่าว ปี 2558	2	1	3	6	3
	F โครงการผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่เพื่อการสื่อสารองค์กรกระทรวงสาธารณสุข	2	1	3	6	3
	G โครงการสื่อประชาสัมพันธ์ “สาร สธ” ปี 2558	2	1	3	6	3
	H โครงการเผยแพร่ข่าวสารนโยบายและองค์ความรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อมวลชน ปี 2558	2	3	2	7	2
	I โครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558	2	3	3	8	①

การกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการและวัตถุประสงค์ขั้นตอนหลัก

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอนหลัก	วัตถุประสงค์ขั้นตอน
I โครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558	1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณสุขชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ	1. จัดทำโครงการฯเพื่อขออนุมัติดำเนินการ	1. เพื่อเสนอโครงการฯ ให้ผู้บริหารรับทราบและเห็นชอบตามลำดับขั้น
		2. แต่งตั้งคณะกรรมการฯ	2. เพื่อมอบหมายผู้รับผิดชอบในการจัดซื้อ/จัดจ้าง
		3. จัดทำข้อกำหนดรายละเอียดการจัดจ้างประชาสัมพันธ์ (TOR)	3. เพื่อให้งานมีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการ
		4. กำหนดราคากลางในการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์	4. เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมและคุ้มค่าตามข้อกำหนดการจัดซื้อ/จัดจ้าง
		5. จัดประชุมคณะกรรมการฯ	5. เพื่อวางแผนการดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้าง
		6. ประสานงานหน่วยงาน/ผู้ทรงคุณวุฒิ/หรือผู้เกี่ยวข้อง	6. เพื่อให้ได้เนื้อหาของโครงการประชาสัมพันธ์ที่จะนำไปใช้ผลิตสื่ออย่างถูกต้อง
		7. ดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์	7. ได้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ตรงตามข้อกำหนดรายละเอียดการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์
		8. ตรวจสอบเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ก่อนเผยแพร่	8. กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง
		9. ติดตามประเมินผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	9. เพื่อตรวจสอบการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
		10. รับมอบงานจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์	10. ตรวจจับหลักฐานตามระเบียบพัสดุ
		11.สรุปผลการดำเนินงาน	11. เพื่อรับทราบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน และการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย

การระบุความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงภายในและภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์การสมรรถนะสูง			
โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558			
วัตถุประสงค์โครงการ : 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ			
ขั้นตอนหลัก	วัตถุประสงค์ขั้นต้นหลัก	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง
1. จัดทำโครงการฯเพื่อขออนุมัติดำเนินการ	1. เพื่อเสนอโครงการฯ ให้ผู้บริหารรับทราบและเห็นชอบตามลำดับขั้น	1.1 มีโครงการเร่งด่วน ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด	1.1.1 นโยบายผู้บริหารระดับสูงให้จัดทำโครงการเร่งด่วน/เฉพาะกิจ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการฯ	2. เพื่อมอบหมายผู้รับผิดชอบในการจัดซื้อ/จัดจ้าง	2.1 คณะกรรมการฯเป็นบุคคลชุดเดิม	2.1.1 บุคลากรในฝ่ายฯ มีน้อย 2.1.2 ไม่มีการแต่งตั้งบุคลากรนอกฝ่ายฯเป็นคณะทำงานฯ
3. จัดทำข้อกำหนดรายละเอียดการจัดจ้างประชาสัมพันธ์ (TOR)	3. เพื่อให้งานมีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการ	3.1 การทำข้อกำหนดรายละเอียดการจัดจ้างประชาสัมพันธ์ (TOR)ไม่มีความสมบูรณ์ ไม่ถูกต้อง หรือไม่เหมาะสม	3.1.1 ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ ความเข้าใจในการทำข้อกำหนดรายละเอียดการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์ (TOR) 3.1.2 ผู้ปฏิบัติงานขาดประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน 3.1.3 จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ
4. กำหนดราคากลางในการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์	4. เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมและคุ้มค่าตามข้อกำหนดการจัดซื้อ/จัดจ้าง	4.1 ไม่มีการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาให้ละเอียดถี่ถ้วน	4.1.1 ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ ความเข้าใจในระเบียบพัสดุ

การระบุความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงภายในและภายนอก

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง</p> <p style="text-align: center;">โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558</p> <p>วัตถุประสงค์โครงการ : 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ</p> <p>2. เพื่อให้สาธารณสุขชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน</p> <p>3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ</p>			
ขั้นตอนหลัก	วัตถุประสงค์ขั้นต้นหลัก	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง
5. จัดประชุมคณะกรรมการฯ	5. เพื่อวางแผนการดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้าง	(ไม่มี)	(ไม่มี)
6. ประสานงานหน่วยงาน/ผู้ทรงคุณวุฒิ/หรือผู้เกี่ยวข้อง	6. เพื่อให้ได้เนื้อหาของการประชาสัมพันธ์ที่จะนำไปใช้ผลิตสื่ออย่างถูกต้อง	(ไม่มี)	(ไม่มี)
7. ดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์	7. ได้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ตรงตามข้อกำหนดรายละเอียดการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์	7.1 มีการแบ่งซื้อ/แบ่งจ้าง 7.2 ผู้รับจ้างเป็นรายเดิม	7.1.1 ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้าง 7.1.2 ไม่มีผู้รับผิดชอบงานพัสดุโดยตรง 7.2.1 มีการจ้างผู้รับจ้างรายเดิมและติดต่อกันหลายงวดงานโดยทำสัญญาเป็นรายครั้ง
8. ตรวจสอบเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ก่อนเผยแพร่	8. กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง	(ไม่มี)	(ไม่มี)

การระบุความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงภายในและภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์การสมรรถนะสูง			
โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558			
วัตถุประสงค์โครงการ : 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณสุขรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ			
ขั้นตอนหลัก	วัตถุประสงค์ขั้นต้นหลัก	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง
9. ติดตามประเมินผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	9. เพื่อตรวจสอบการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด	9.1 การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไม่เป็นไปตามแผน	9.1.1 ผู้ปฏิบัติงานมีภาระอื่นทำให้ไม่สามารถควบคุมกำกับ ติดตามงานได้อย่างสม่ำเสมอ
10. รับมอบงานจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์	10. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับตามระเบียบพัสดุที่กำหนด	(ไม่มี)	(ไม่มี)
11. สรุปผลการดำเนินงาน	11. เพื่อรับทราบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานและการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย	(ไม่มี)	(ไม่มี)

การกำหนดทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง</p> <p>โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558</p> <p>วัตถุประสงค์โครงการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ 								
ขั้นตอนหลัก	วัตถุประสงค์ขั้นตอน	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ใช้จัดการความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
1. จัดทำโครงการฯ เพื่อขออนุมัติ ดำเนินการ	เพื่อเสนอโครงการฯ ให้ผู้บริหารรับทราบ และ เห็น ข อ บ ตามลำดับขั้น	มีโครงการเร่งด่วน ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด	- นโยบายผู้บริหาร ระดับสูงให้จัดทำโครงการเร่งด่วน/เฉพาะกิจ	4	3	สูง (12)	ยอมรับ	จัดทำโครงการและแผนการดำเนินงานของโครงการฯอย่างเป็นขั้นตอนเพื่อลดความผิดพลาด
2. แต่งตั้งคณะกรรมการฯ	เพื่อมอบหมาย ผู้รับผิดชอบในการจัดซื้อ/จัดจ้าง	คณะกรรมการฯ เป็นบุคคลชุดเดิม	- บุคลากรในฝ่ายฯ มีน้อย	5	2	สูง (10)	ลด/ควบคุม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความสำคัญกับการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ โดยพิจารณาคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่และ/หรือคณะกรรมการเกี่ยวกับการสั่งซื้อ/สั่งจ้างควบคุมงาน/ตรวจรับการสั่งซื้อ/การสั่งจ้างพัสดุอย่างเหมาะสมก่อนการแต่งตั้ง - สับเปลี่ยนการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ โดยให้บุคลากรจากฝ่ายอื่นร่วมเป็นคณะกรรมการฯด้วย

การกำหนดทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์การสมรรถนะสูง</p> <p>โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558</p> <p>วัตถุประสงค์โครงการ : 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณสุขชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ</p>								
ขั้นตอนหลัก	วัตถุประสงค์ขั้นตอน	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ใช้จัดการความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
3. จัดทำข้อกำหนดรายละเอียดการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์ (TOR)	เพื่อให้งานมีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการ	การทำข้อกำหนดรายละเอียดการจัดจ้างประชาสัมพันธ์ (TOR) ไม่มีความสมบูรณ์ ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ความเข้าใจในการทำข้อกำหนดรายละเอียดการจัดจ้างประชาสัมพันธ์ (TOR) - ผู้ปฏิบัติงานขาดประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน - จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ 	5	4	สูงมาก (20)	ลด/ควบคุม	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำข้อกำหนดรายละเอียดการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์ (TOR) อย่างละเอียด รอบคอบ และครอบคลุม เพื่อประโยชน์สูงสุดของทางราชการ
4. กำหนดราคากลางในการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์	เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมและคุ้มค่าตามข้อกำหนดการจัดซื้อ/จัดจ้าง	ไม่มีการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาให้ละเอียดถี่ถ้วน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ความเข้าใจในระเบียบพัสดุ 	3	4	สูง (12)	ลด/ควบคุม	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาความรู้/ทักษะของเจ้าหน้าที่/บุคลากรเกี่ยวกับระเบียบพัสดุ และการกำหนดราคากลางในการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์

การกำหนดทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง</p> <p>โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558</p> <p>วัตถุประสงค์โครงการ : 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณสุขชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ</p>								
ขั้นตอนหลัก	วัตถุประสงค์ขั้นตอน	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ใช้จัดการความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
5. จัดประชุมคณะกรรมการฯ	เพื่อวางแผนการดำเนินงาน การจัดซื้อ/จัดจ้าง	(ไม่มี)	(ไม่มี)	-	-	-	-	-
6. ประสานงานหน่วยงาน/ผู้ทรงคุณวุฒิ/หรือผู้เกี่ยวข้อง	เพื่อให้ได้เนื้อหาของ การประชาสัมพันธ์ที่จะนำไปใช้ผลิตสื่ออย่างถูกต้อง	(ไม่มี)	(ไม่มี)	-	-	-	-	-

การกำหนดทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 วัตถุประสงค์โครงการ : 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณสุขชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ								
ขั้นตอนหลัก	วัตถุประสงค์ขั้นตอน	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ใช้จัดการความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
7. ดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์	ได้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ตรงตามข้อกำหนดรายละเอียดการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์	1. มีการแบ่งซื้อ/แบ่งจ้าง	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้าง - ไม่มีผู้รับผิดชอบงานพัสดุโดยตรง 	2	5	สูง (10)	หลีกเลี่ยง/กำจัด	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาความรู้/ทักษะของเจ้าหน้าที่/บุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ - พยายามกระตุ้นและเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่/บุคลากรปฏิบัติตามระเบียบพัสดุอย่างเคร่งครัด
		2. ผู้รับจ้างเป็นรายเดิม	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจ้างผู้รับจ้างรายเดิม และติดต่อกันหลายงวดงานโดยทำสัญญาเป็นรายครั้ง 	3	5	สูงมาก (15)	หลีกเลี่ยง/กำจัด	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มมาตรการการควบคุมภายในที่รัดกุม - พยายามกระตุ้นและเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่/บุคลากร ปฏิบัติตามนโยบายด้านความโปร่งใสของหน่วยงาน

การกำหนดทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง</p> <p>โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558</p> <p>วัตถุประสงค์โครงการ : 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ</p> <p>2. เพื่อให้สาธารณสุขชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน</p> <p>3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ</p>								
ขั้นตอนหลัก	วัตถุประสงค์ขั้นตอน	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ใช้จัดการความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
8. ตรวจสอบเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ก่อนเผยแพร่	กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง	(ไม่มี)	(ไม่มี)	-	-	-	-	-
9. ติดตามประเมินผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	เพื่อตรวจสอบการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด	การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไม่เป็นที่พอใจตามแผน	- ผู้ปฏิบัติงานมีภาระอื่นทำให้ไม่สามารถควบคุม กำกับติดตามงานได้อย่างสม่ำเสมอ	2	3	ปานกลาง (6)	ลด/ควบคุม	<ul style="list-style-type: none"> - จัดบุคลากรในการเฝ้าระวังติดตาม การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการฯ ที่ได้รับการแต่งตั้ง - ใช้ระบบเทคโนโลยีช่วยควบคุม กำกับในช่วงระหว่างการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เป็นระยะๆ - ให้มีแนวปฏิบัติในการควบคุมงาน/ตรวจรับการจัดซื้อ/จัดจ้าง

การกำหนดทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง</p> <p>โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558</p> <p>วัตถุประสงค์โครงการ : 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณสุขชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ</p>								
ขั้นตอนหลัก	วัตถุประสงค์ขั้นตอน	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ใช้จัดการความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
10. รับมอบงานจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดำเนินการตรวจรับตามระเบียบพัสดุที่กำหนด	(ไม่มี)	(ไม่มี)	-	-	-	-	-
11. สรุปผลการดำเนินงาน	เพื่อรับทราบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน และการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย	(ไม่มี)	(ไม่มี)	-	-	-	-	-

แผนบริหารความเสี่ยง สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558
หน่วยงาน สำนักงานสาธารณสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์การสมรรถนะสูง						
โครงการ/กิจกรรม และวัตถุประสงค์โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอนหลักและ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยงที่ ยังเหลืออยู่	ปัจจัยความ เสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 วัตถุประสงค์โครงการ : 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผล การดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและ บุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณสุขรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและ เข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการ ดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อน นโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จาก บุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่ว ประเทศ	ขั้นตอนหลัก 1. จัดทำ โครงการฯ เพื่อขออนุมัติ ดำเนินการ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อ เสนอโครงการฯ ให้ ผู้บริหารรับทราบและ เห็นชอบตามลำดับชั้น	1.1 มีโครงการ เร่งด่วน ไม่ เป็นไปตาม แผนที่กำหนด	1.1.1 นโยบาย ผู้ บริ หาร ระ ดับ สูง ให้ จัดทำโครงการ เร่งด่วน/เฉพาะ กิจ	- จัดทำโครงการ และ แผน การ ดำเนินงานของโครงการฯอย่างเป็น ขั้นตอนเพื่อลดความผิดพลาด	ภายในไตรมาสที่ หนึ่งของ ปีงบประมาณ/ ฝ่ายแผนงาน และพัฒนางาน ประชาสัมพันธ์	
	ขั้นตอนหลัก 2. แต่งตั้ง คณะกรรมการฯ วัตถุประสงค์ 2. เพื่อ มอบหมายผู้รับผิดชอบ ในการจัดซื้อ/จัดจ้าง	2.1 คณะ กรรมการฯ เป็นบุคคล ชุดเดิม	2.1.1 บุคลากร ในฝ่ายฯ มีน้อย	- ให้ความสำคัญกับการแต่งตั้ง คณะกรรมการฯ โดยพิจารณา คุณสมบัติของเจ้าหน้าที่และ/หรือ คณะกรรมการเกี่ยวกับการสั่งซื้อ/ ส่งจ้างควบคุมงาน/ตรวจรับการ สั่งซื้อ/ การส่งจ้างพัสดุอย่าง เหมาะสมก่อนการแต่งตั้ง - สับเปลี่ยนการแต่งตั้งคณะกรรมการ ฯ โดยให้บุคลากรจากฝ่ายอื่นร่วม เป็นคณะกรรมการฯ ด้วย	- ให้ความสำคัญกับการแต่งตั้ง คณะกรรมการฯ โดยพิจารณา คุณสมบัติของเจ้าหน้าที่และ/หรือ คณะกรรมการเกี่ยวกับการสั่งซื้อ/ ส่งจ้างควบคุมงาน/ตรวจรับการ สั่งซื้อ/ การส่งจ้างพัสดุอย่าง เหมาะสมก่อนการแต่งตั้ง - สับเปลี่ยนการแต่งตั้งคณะกรรมการ ฯ โดยให้บุคลากรจากฝ่ายอื่นร่วม เป็นคณะกรรมการฯ ด้วย	ภายในไตรมาสที่ หนึ่งของ ปีงบประมาณ/ ฝ่ายแผนงาน และพัฒนางาน ประชาสัมพันธ์

แผนบริหารความเสี่ยง สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558
หน่วยงาน สำนักงานสาธารณสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์การสมรรถนะสูง						
โครงการ/กิจกรรม และวัตถุประสงค์โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอนหลักและ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยงที่ยัง เหลืออยู่	ปัจจัยความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 วัตถุประสงค์โครงการ : 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆสู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณสุขชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ	ขั้นตอนหลัก 3. จัดทำข้อกำหนดรายละเอียดการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์ (TOR) วัตถุประสงค์ 3. เพื่อให้งานมีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการ	3.1 การทำข้อกำหนดรายละเอียดการจัดจ้างประชาสัมพันธ์(TOR)ไม่มีความสมบูรณ์ ไม่ถูกต้อง หรือไม่เหมาะสม	3.1.1 ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ ความเข้าใจในการทำข้อกำหนดรายละเอียดการจัดจ้างประชาสัมพันธ์ (TOR) 3.1.2 ผู้ปฏิบัติงานขาดประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน 3.1.3 จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ	- จัดทำข้อกำหนดรายละเอียดการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์ (TOR) อย่างละเอียดรอบคอบ และครอบคลุม เพื่อประโยชน์สูงสุดของทางราชการ	ภายในไตรมาสที่หนึ่งของปีงบประมาณ/ฝ่ายแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์	
	ขั้นตอนหลัก 4. กำหนดราคากลางในการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ 4. เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมและคุ้มค่าตามข้อกำหนดการจัดซื้อ/จัดจ้าง	4.1 ไม่มีการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาให้ละเอียดถี่ถ้วน	4.1.1 ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ ความเข้าใจในระเบียบพัสดุ	- พัฒนาความรู้/ทักษะของเจ้าหน้าที่/บุคลากรเกี่ยวกับระเบียบพัสดุและการกำหนดราคากลางในการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์	ภายในไตรมาสที่สามของปีงบประมาณ/ฝ่ายแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์	

แผนบริหารความเสี่ยง สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558
หน่วยงาน สำนักงานสาธารณสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์การสมรรถนะสูง						
โครงการ/กิจกรรม และวัตถุประสงค์โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอนหลักและ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยงที่ยัง เหลืออยู่	ปัจจัยความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 วัตถุประสงค์โครงการ : 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆสู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณสุขรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ	ขั้นตอนหลัก 5. จัดประชุมคณะกรรมการฯ วัตถุประสงค์ 5. เพื่อวางแผนการดำเนินงาน การจัดซื้อ/จัดจ้าง	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	
	ขั้นตอนหลัก 6. ประสานงานหน่วยงาน/ผู้ทรงคุณวุฒิ/หรือผู้เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ 6. เพื่อให้ได้เนื้อหาของการประชาสัมพันธ์ที่จะนำไปใช้ผลิตสื่ออย่างถูกต้อง	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)

แผนบริหารความเสี่ยง สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558
หน่วยงาน สำนักงานสาธารณสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์การสมรรถนะสูง						
โครงการ/กิจกรรม และวัตถุประสงค์โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอนหลักและ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยงที่ยัง เหลืออยู่	ปัจจัยความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558</p> <p>วัตถุประสงค์โครงการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณสุขชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ 	<p>ขั้นตอนหลัก 7 . ดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์</p> <p>วัตถุประสงค์ 7. ได้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ตรงตามข้อกำหนดรายละเอียดการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์</p>	<p>7.1 มีการแบ่งซื้อ / แบ่งจ้าง</p> <p>7.2 ผู้รับจ้างเป็นรายเดิม</p>	<p>7.1.1 ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการดำเนินการ จัดซื้อ/จัดจ้าง</p> <p>7.1.2 ไม่มีผู้รับผิดชอบงานพัสดุโดยตรง</p> <p>7.2.1 มีการจ้างผู้รับจ้างรายเดิม และติดต่อกันหลายงวดงานโดยทำสัญญาเป็นรายครั้ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาความรู้/ทักษะของเจ้าหน้าที่/บุคลากรเพื่อ การปฏิบัติงานจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ - พยายามกระตุ้นและเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่/บุคลากรปฏิบัติตามระเบียบพัสดุอย่างเคร่งครัด - เพิ่มมาตรการการควบคุมภายในที่รัดกุม - พยายามกระตุ้นและเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่/บุคลากรปฏิบัติตามนโยบายด้านความโปร่งใสของหน่วยงาน 	<p>ภายในไตรมาสที่สามของปีงบประมาณ/</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ - ฝ่ายบริหารงานทั่วไป 	

แผนบริหารความเสี่ยง สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558
หน่วยงาน สำนักงานสาธารณสุข

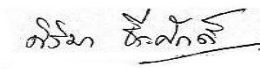
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์การสมรรถนะสูง						
โครงการ/กิจกรรม และวัตถุประสงค์โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอนหลักและ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยงที่ ยังเหลืออยู่	ปัจจัยความ เสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558</p> <p>วัตถุประสงค์โครงการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณสุขชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุน ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ 	<p>ขั้นตอนหลัก 8. ตรวจสอบเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ก่อนเผยแพร่</p> <p>วัตถุประสงค์ 8. กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง</p>	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	
	<p>ขั้นตอนหลัก 9. ติดตามประเมินผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>วัตถุประสงค์ 9. เพื่อตรวจสอบการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด</p>	<p>9 . 1 ก า ร</p> <p>เผยแพร่สื่อ</p> <p>ป ร ะ ช า</p> <p>สั ม พั น ธ์ ไม่</p> <p>เป็นไปตาม</p> <p>แผน</p>	<p>9.1.1 ผู้ปฏิบัติงานมีภาระอื่นทำให้ไม่สามารถควบคุม กำกับติดตามงานได้อย่างสม่ำเสมอ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดบุคลากรในการเฝ้าระวังติดตาม การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการฯ ที่ได้รับการแต่งตั้ง - ใช้ระบบเทคโนโลยีช่วยควบคุม กำกับในช่วงระหว่างการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เป็นระยะๆ - ให้มีแนวปฏิบัติในการควบคุมงาน/ตรวจรับการจัดซื้อ/จัดจ้างตามระเบียบพัสดุ 	<p>ภายในไตรมาสแรก ของปีงบประมาณ/</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายแผนงานฯ - ฝ่ายบริหารฯ - ฝ่ายวิเคราะห์ฯ - ฝ่ายข่าวฯ 	

แผนบริหารความเสี่ยง สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558
หน่วยงาน สำนักงานสาธารณสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นองค์การสมรรถนะสูง						
โครงการ/กิจกรรม และวัตถุประสงค์โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอนหลักและวัตถุประสงค์	ความเสี่ยงที่ยังเหลืออยู่	ปัจจัยความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 วัตถุประสงค์โครงการ : 1. เพื่อเผยแพร่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านสาธารณสุขต่างๆ สู่ประชาชนและบุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อให้สาธารณสุขชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อมวลชน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข จากบุคลากรสาธารณสุขและภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั่วประเทศ	ขั้นตอนหลัก 10. รับมอบงานจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ 10. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับตามระเบียบพัสดุที่กำหนด	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	
	ขั้นตอนหลัก 11. สรุปผลการดำเนินงาน วัตถุประสงค์ 11. เพื่อรับทราบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน และการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	(ไม่มี)	



ชื่อผู้จัดทำ นางสาวธัญญา พุกเกษยาชีวะ
ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
(ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าฝ่ายแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์)
วันที่ 31 / มีนาคม /2558



อนุมัติโดย นางศิริมา ชีระศักดิ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานสาธารณสุข
วันที่ 31 / มีนาคม /2558

ปฏิทินการปฏิบัติงานตามแผนบริหารความเสี่ยง

หน่วยงาน สำนักสาธารณสุข

โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

ปัจจัยเสี่ยง	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ผลสำเร็จการดำเนินการตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ปีงบประมาณพ.ศ. 2558											ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
1.1.1	- จัดทำโครงการและแผนการดำเนินงานของโครงการอย่างเป็นขั้น ตอนเพื่อลดความผิดพลาด	- จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์และแผนการดำเนินงานของโครงการอย่างเป็นขั้น ตอนให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่หนึ่งของปีงบประมาณ	←		→											ฝ่ายแผนงานและพัฒนา งานประชาสัมพันธ์	๗,๐๐๐,๐๐๐
2.1.1	- ให้ความสำคัญกับการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ โดยพิจารณาคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่และ/หรือคณะกรรมการเกี่ยวกับการสั่งซื้อ/สั่งจ้างควบคุมงาน/ตรวจรับการสั่งซื้อ/การสั่งจ้างพัสดุอย่างเหมาะสมก่อนการแต่งตั้ง - สับเปลี่ยนการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ โดยให้บุคลากรจากฝ่ายอื่นร่วมเป็นคณะกรรมการฯ ด้วย	- พิจารณาคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ในสำนักสาธารณสุขจากทุกฝ่ายตามความเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการฯให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่หนึ่งของปีงบประมาณ	←		→											ฝ่ายแผนงานและพัฒนา งานประชาสัมพันธ์	-

ปฏิทินการปฏิบัติงานตามแผนบริหารความเสี่ยง

หน่วยงาน สำนักสาธารณสุข

โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

ปัจจัยเสี่ยง	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ผลสำเร็จการดำเนินการตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ปีงบประมาณพ.ศ. 2558											ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.		
3.1.1	- จัดทำข้อกำหนดรายละเอียดการ จัด ชื่อ / จัด จำง ประชาสัมพันธ์ (TOR) อย่างละเอียด รอบคอบ และครอบคลุมเพื่อประโยชน์สูงสุดของทางราชการ	- คณะกรรมการฯ จัดประชุมทำข้อกำหนดรายละเอียดการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์ (TOR) เสนอผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่หนึ่งของปีงบประมาณ	←														ฝ่ายแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์	-
4.1.1	- พัฒนาความรู้/ทักษะของเจ้าหน้าที่/บุคลากรเกี่ยวกับระเบียบพัสดุและการกำหนดราคากลางในการจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์	- ส่งเจ้าหน้าที่/บุคลากรผู้เกี่ยวข้องเข้ารับการพัฒนาคความรู้/ทักษะเกี่ยวกับระเบียบพัสดุแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่สามของปีงบประมาณ	←														- ฝ่ายแผนงานฯ - ฝ่ายบริหารฯ	8,000

ปฏิทินการปฏิบัติงานตามแผนบริหารความเสี่ยง

หน่วยงาน สำนักสธารนิเทศ

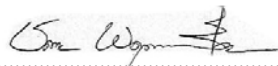
โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

ปัจจัยเสี่ยง	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ผลสำเร็จการดำเนินการตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ปีงบประมาณพ.ศ. 2558											ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
7.1.1 7.1.2 7.2.1	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาความรู้/ทักษะของเจ้าหน้าที่/บุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานจัดซื้อ/จัดจ้างประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ - พยายามกระตุ้นและเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่/บุคลากรปฏิบัติตามระเบียบพัสดุอย่างเคร่งครัด - เพิ่มมาตรการการควบคุมภายในที่รัดกุม - พยายามกระตุ้นและเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่/บุคลากร ปฏิบัติตามนโยบายด้านความโปร่งใสของหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเจ้าหน้าที่/บุคลากรผู้เกี่ยวข้องเข้ารับการพัฒนาคความรู้/ทักษะเกี่ยวกับระเบียบพัสดุแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่สามของปีงบประมาณ - ประกาศนโยบายด้านโปร่งใสของสำนักสธารนิเทศแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่สองของปีงบประมาณ - แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 														<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายแผนงานฯ - ฝ่ายบริหารฯ 	(ตาม4.1.1)

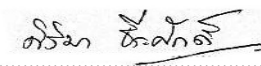
ปฏิทินการปฏิบัติงานตามแผนบริหารความเสี่ยง
หน่วยงาน สำนักสารนิเทศ

โครงการ : ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

ปัจจัยเสี่ยง	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ผลสำเร็จการดำเนินการตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ปีงบประมาณพ.ศ. 2558											ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
9.1.1	<ul style="list-style-type: none"> - จัดบุคลากรในการเฝ้าระวังติดตาม การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการฯ ที่ได้รับการแต่งตั้ง - ใช้ระบบเทคโนโลยีช่วยควบคุมกำกับในช่วงระหว่างการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เป็นระยะๆ - ให้มีแนวปฏิบัติในการควบคุมงาน/ตรวจรับการจัดซื้อ/จัดจ้างตามระเบียบพัสดุ 	ภายในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ	←													<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายแผนงานฯ - ฝ่ายบริหารฯ - ฝ่ายวิเคราะห์ฯ - ฝ่ายข่าวฯ 	



ชื่อผู้จัดทำ นางสาววิญญา พงกษยาชีวะ
ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ (ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าฝ่ายแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์)
วันที่ 31 / มีนาคม /2558



อนุมัติโดย นางศิริมา ชีระศักดิ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักสารนิเทศ
วันที่ 31 / มีนาคม /2558



สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข

<http://pr.moph.go.th> โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๑๓๑๒ - ๑๓ โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๓๒๐